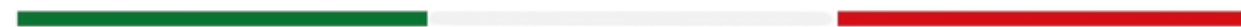


FEPECS®



FEDERAZIONE PERSONAL CAR SHOPPER

L'Associazione del Personal Car Shopper

FEPECS: Guidare e Sostenere il Personal Car Shopper

La **FEPECS**, istituita nel febbraio del 2018 con l'obiettivo di ottenere l'accREDITAMENTO in conformità alla **legge n° 4 del 14 gennaio 2013**, si dedica alla promozione, salvaguardia, tutela e formazione della figura altamente innovativa del **Personal Car Shopper**. Per raggiungere questo scopo, la federazione segue rigorosi **STANDARD DI QUALITÀ**, tra cui programmi di **formazione** approvati, sviluppati da esperti e specialisti del settore della mobilità. Inoltre, la **FEPECS** svolge un ruolo cruciale nella promozione e gestione dei corsi dedicati alla preparazione professionale e all'aggiornamento tecnico-amministrativo dei futuri Personal Car Shopper, con l'obiettivo di ottenere l'accREDITAMENTO. Questi corsi, insieme ai programmi periodici di aggiornamento obbligatori, consentono ai membri di mantenere la loro iscrizione nel **Registro degli Associati**, garantendo così alti standard professionali all'interno della categoria.



FEPECS[®]

FEDERAZIONE PERSONAL CAR SHOPPER



01

DIVULGARE

Ispirare individui a esplorare questa carriera e fornire loro il supporto necessario per avere successo e raggiungere elevati livelli di **prosperità economica** grazie alle loro competenze e all'eccellenza nell'assistenza ai clienti.

02

TUTELARE

Tutelare la professione del Personal Car Shopper, garantendo un'alta **reputazione** per i nuovi professionisti della mobilità, promuovendo l'eccellenza e difendendo i loro interessi.

03

FORMARE

fornire una **formazione** di alta qualità e orientamento, contribuendo a sviluppare **competenze eccellenti** e a prepararli per una carriera di successo in questa professione altamente remunerativa.

04

CERTIFICARE

Certificare Fornitori e Personal Car Shopper, **garantendo standard di alta qualità** e competenza per favorire l'eccellenza nell'assistenza ai clienti e promuovere la **fiducia nel settore**.

FEPECS[®]

FEDERAZIONE PERSONAL CAR SHOPPER



ASSOCIATA AEPI

FEPECS aderisce a AEPI, la confederazione di associazioni Europee di Professionisti ed Imprese.



UNICA IN EUROPA

Prima e unica Federazione in tutta Europa, FEPECS raccoglie l'albo dei Personal Car Shopper Certificati, per garantire la massima trasparenza del loro operato.



PROFESSIONE

Il PCS potrà esercitare la sua professione nel pieno rispetto delle regole, seguendo e affiancando i propri clienti in ogni fase dalla ricerca, selezione e individuazione della soluzione di mobilità ideale, in ambito nazionale ed europeo.



VANTAGGI

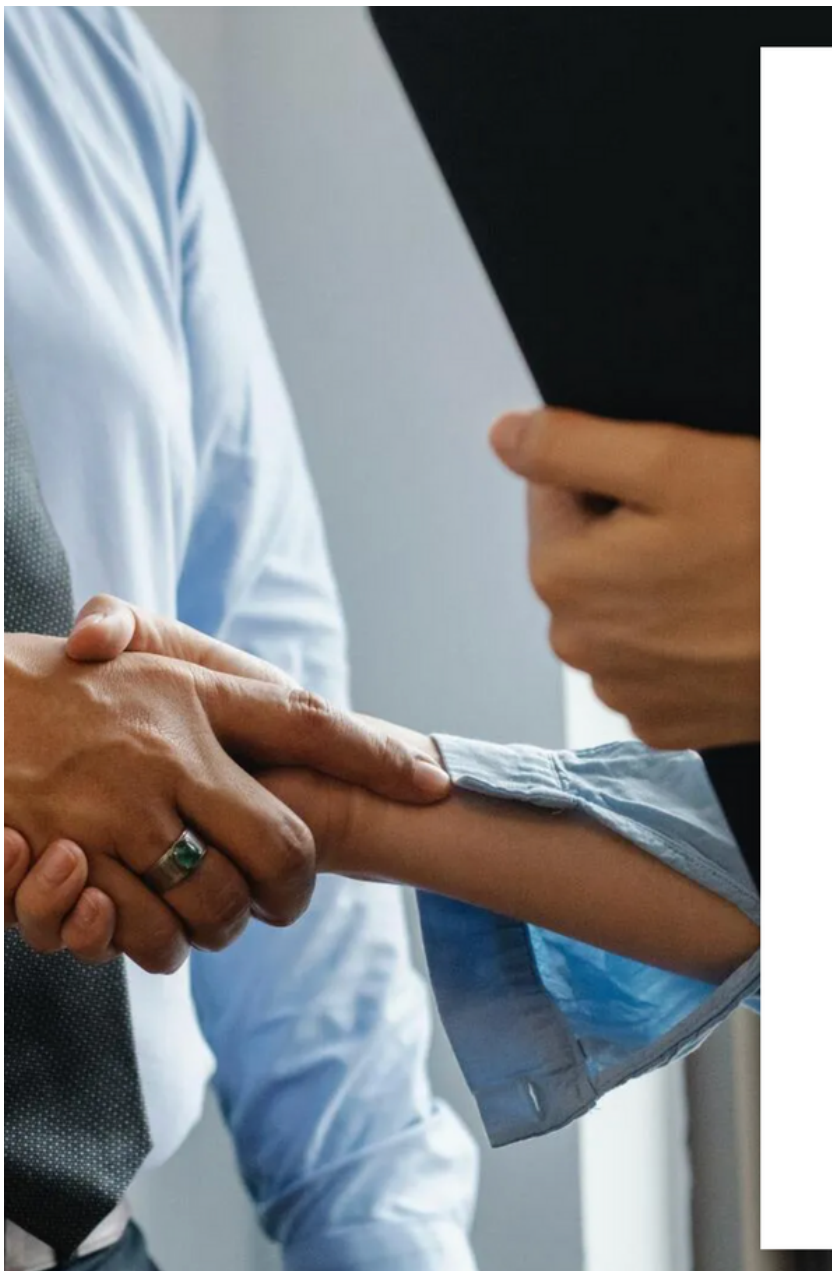
Ogni PCS usufruisce di diversi vantaggi offerti dalla Federazione che gli consentono di operare in totale autonomia e indipendenza, sulla base di una normativa etica e deontologica, tutelato e difeso in ambito sindacale e datoriale

Il Personal Car Shopper

Definizione

Il **Personal Car Shopper** (PCS) è il professionista della mobilità che opera come consulente esperto e che basa la sua attività sulla capacità di ascoltare le esigenze del Cliente, di interpretarle e tradurle in soluzioni adatte e realizzate su misura.





Personal Car Shopper - PCS Job Description

Il Personal Car Shopper (PCS) è il professionista della mobilità che opera come consulente e che basa la sua attività sulla capacità di ascoltare le esigenze del Cliente, di interpretarle e tradurle in soluzioni adatte e realizzate su misura.

È un professionista operante nel settore Automotive, in particolare del Noleggio a Lungo Termine o comunque dell'Acquisto di veicoli in generale, che si adopera per individuare la miglior soluzione per il Cliente, privato o azienda, mandante, acquisito attraverso le proprie conoscenze.

Guida il Cliente che desidera un'autovettura o un veicolo commerciale a identificare e soddisfare le proprie esigenze di mobilità, tutelandolo anche dalle insidie nascoste nelle innumerevoli offerte del mercato. Il Personal Car Shopper rispetta, nell'esercizio della professione, i principi di correttezza e trasparenza indicati nel Codice Etico, che accetta e sottoscrive, e agisce esprimendo i valori cardine della professione, ossia proattività, etica, tutela, qualità, eccellenza, libertà.



IL DNA del PERSONAL CAR SHOPPER

Personalità, Motivazione e Comportamenti

La personalità del Personal Car Shopper ideale presenta i seguenti tratti distintivi e caratterizzanti. I quattro dominanti sono l'**estroversione**, l'**assertività**, la **pianificazione** e la **positività**. Sono poi tratti di personalità che completano il profilo: l'essere centrato su se stesso, essere pratico, avere una visione del quadro generale, essere accomodante, essere un pensatore convenzionale, sicuro di sé, ambizioso, determinato e calmo.

Codice Etico

Il **Personal Car Shopper** (PCS) è il **professionista della mobilità** che basa la sua attività sulla capacità di ascoltare le esigenze del cliente, di interpretarle e tradurle in **soluzioni** adatte e cucite su misura.

E' il professionista che si adopera per trovare la soluzione migliore per il Cliente, **privato o azienda**, *mandante*, acquisito tramite le propri contatti o attraverso strutture di riferimento.

Guida il Cliente che desidera un'auto ad identificare e soddisfare le proprie esigenze di mobilità, tutelandolo anche dalle insidie nascoste nelle innumerevoli offerte del mercato.

Il Personal Car Shopper nell'esercizio della professione rispetta i principi di **correttezza** e **trasparenza** indicati nel **codice etico**, che accetta e sottoscrive, ed agisce esprimendo i valori cardine della professione, ossia **proattività, etica, tutela, qualità, eccellenza, libertà**.

Vision e Mission

La **Deontologia Professionale** rappresenta il *sistema dei valori* che denotano l'appartenenza ad un gruppo e guidano il comportamento dei professionisti che ne fanno parte.

I *Personal Car Shopper* associati a **FEPECS** si assumono l'impegno di agire in modo giusto ed onorevole. Definiscono per loro stessi standard elevati e aspirano a soddisfarli in tutti i contesti nei quali si trovano ad operare e nei confronti di tutti coloro con i quali entrano in contatto nello svolgimento della propria attività professionale.

Il presente **Codice Etico** descrive le aspettative verso sé stessi, verso i colleghi *Personal Car Shopper* che appartengono alla comunità di **FEPECS** e verso i Clienti.

Esso esprime chiaramente gli **ideali** a cui aspirano e i comportamenti obbligatori nello svolgimento della propria professione.

La Mission del presente **Codice Etico**, nel fornire riferimenti di comportamenti virtuosi, è di infondere fiducia, da parte degli utilizzatori, negli associati di **FEPECS** ed aiutare i singoli individui a diventare professionisti migliori. Gli associati perseguono questo scopo assicurando una profonda comprensione dei comportamenti adeguati alla professione e l'impegno al loro rispetto. Essi sono convinti che la credibilità e la reputazione di **FEPECS** dipendano fortemente dalla condotta collettiva dei singoli professionisti ad essa aderenti. I soci di **FEPECS** credono che il presente **Codice Etico** sarà di aiuto nel prendere decisioni sagge, in particolar modo quando sarà necessario confrontarsi con situazioni difficili, nelle quali potrebbe essere chiesto di compromettere la propria integrità o i propri valori.





Sistema di Valori

I valori di riferimento, a fondamento del presente **Codice Etico**, sono:

- **responsabilità**
- **rispetto**
- **equità**
- **onestà**

Ciascuna sezione del **Codice Etico** descrive la condotta che i *Personal Car Shopper* soci di **FEPECS** sono tenuti a rispettare e, in alcuni casi, limitano o proibiscono alcuni comportamenti. Coloro i quali contravvengano a tali regole, potranno essere soggetti a procedure disciplinari erogate dal Collegio dei Probiviri, compresa l'esclusione dall'associazione, ai sensi dell'art. ?? dello Statuto della Federazione.

Responsabilità

La responsabilità è riconoscere come proprie le decisioni che si assumono, le azioni che si compiono e le conseguenze che ne derivano.

I *Personal Car Shopper* soci di **FEPECS**:

- si informano e agiscono in conformità a regole, regolamenti e leggi che governano il proprio lavoro professionale;
- accettano solo incarichi coerenti con la loro formazione, esperienza, capacità, abilità e qualifiche professionali e rispettano gli impegni che hanno sottoscritto facendo ciò che hanno dichiarato di fare;
- quando commettono errori o omissioni, li ammettono ed apportano prontamente le dovute correzioni;
- quando scoprono errori od omissioni causati da altri, ne informano i soggetti coinvolti e chi di competenza appena ne vengono a conoscenza;
- accettano l'obbligo di rendere conto per i loro errori od omissioni e ogni relativa conseguenza;
- proteggono le informazioni proprietarie o riservate che vengono loro affidate;
- sostengono il presente codice e si considerano reciprocamente responsabili;
- segnalano comportamenti non etici o illegali al Consiglio Direttivo e, se necessario, a coloro che sono interessati da tale condotta;
- formulano un reclamo etico solo se provato da fatti.





Rispetto

Il rispetto è dimostrare considerazione per sé stessi, per gli altri e per le risorse affidate. I *Personal Car Shopper*

soci di **FEPECS**:

- si informano sugli usi, i costumi e le abitudini dei soggetti con i quali intrattengono relazioni ed evitano comportamenti che possano essere considerati non rispettosi ed offensivi;
- ascoltano il punto di vista degli altri, cercando di comprenderli;
- cercano di sanare in via amichevole e con contatti diretti eventuali conflitti;
- mantengono una condotta professionale anche quando essa non è contraccambiata;
- conducono le negoziazioni in buona fede;
- non esercitano comportamenti di abuso di potere legato alle loro competenze o alla loro posizione per influenzare le decisioni e le azioni di altri o per trarne beneficio personale;
- rispettano i diritti di proprietà degli altri.

Equità

L'equità è prendere decisioni e agire in modo imparziale e obiettivo, con una condotta libera da conflitti di interesse, pregiudizi e favoritismi.

I soci di **FEPECS**:

- dimostrano trasparenza nei loro processi decisionali;
- riesaminano costantemente la loro imparzialità e obiettività, prendendo misure correttive, se necessario;
- forniscono pari accesso alle informazioni a tutti coloro che sono autorizzati ad averle;
- offrono pari opportunità ai partner con i quali intrattengono relazioni;
- sono attivi ed esauritivi nel rivelare conflitti di interesse reali o potenziali ai propri interlocutori;
- quando ravvisano le condizioni di un reale o potenziale conflitto di interessi, si astengono dal partecipare al processo decisionale o dall'influenzarne i risultati in altri modi, a meno che o fino a quando non abbiano informato gli interlocutori interessati in modo completo ed abbiano ricevuto da essi l'autorizzazione a procedere;
- non premiano o puniscono, aggiudicano o negano un contratto sulla base di considerazioni personali;
- non fanno discriminazioni sulla base di sesso, razza, età, religione, handicap, nazionalità o orientamento sessuale;
- applicano le regole dell'associazione senza favoritismi o pregiudizi.



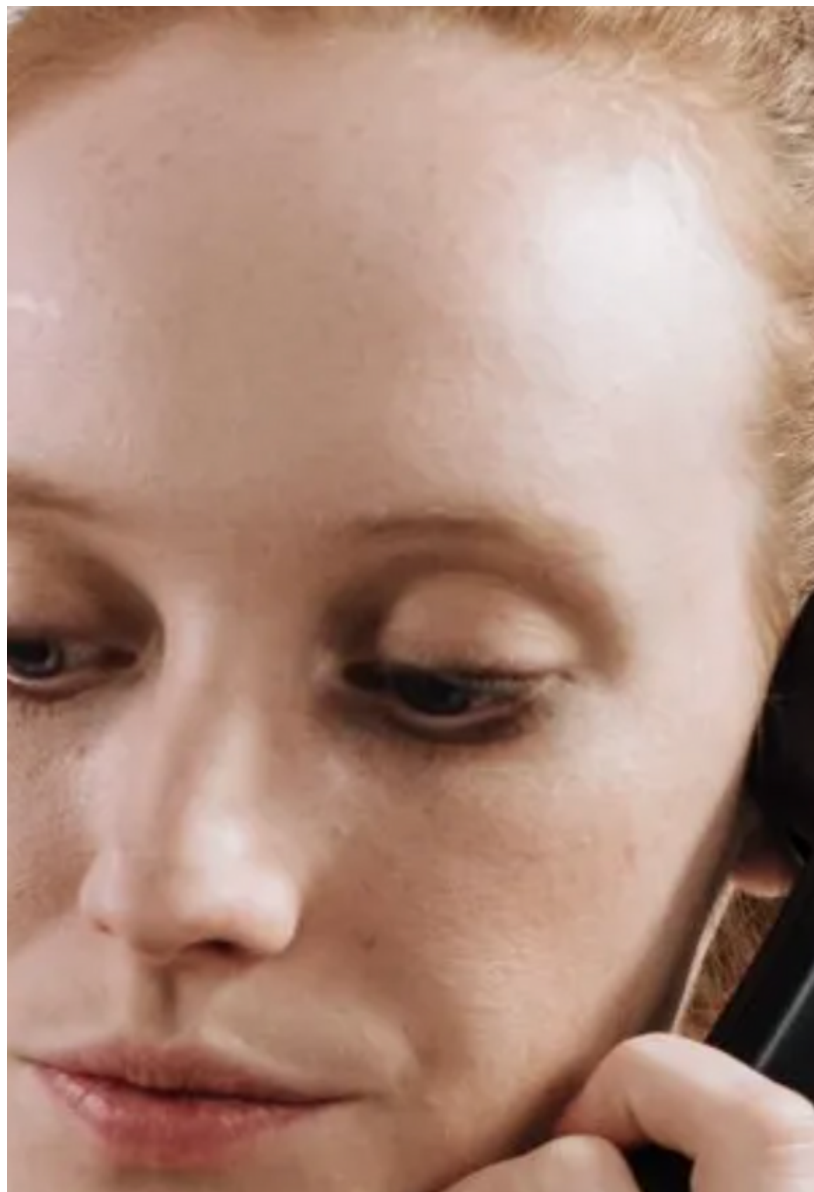


Onestà

L'onestà è agire e comunicare in maniera sincera, leale e trasparente, in base a principi morali ritenuti universalmente validi.

I **Personal Car Shopper** soci di **FEPECS**:

- cercano in buona fede di conoscere la verità;
- sono sinceri nelle comunicazioni e nella loro condotta;
- forniscono informazioni accurate e veritiere;
- prendono impegni e fanno promesse, impliciti o espliciti, in buona fede ed in modo coerente con le proprie reali competenze;
- si impegnano a creare un contesto in cui gli altri sentano di poter dire la verità in sicurezza;
- non mettono in atto, né accettano, comportamenti volti a ingannare gli altri, tra cui il fare dichiarazioni fuorvianti o false, affermare mezze verità, dare informazioni fuori contesto o nascondere informazioni che, se note, svelerebbero che le loro dichiarazioni sono ingannevoli o incomplete;
- si impegnano ad assumere comportamenti di correttezza e di onestà verso gli altri;
- applicano tariffe professionali in base al valore della propria prestazione e in linea con i parametri di mercato.



Sportello per il Cittadino Consumatore

L'Associazione Professionale Nazionale FEPECS ai sensi del comma 4, art. 2 L. 4/2013, promuove forme di garanzia a tutela dell'Utente, tra cui l'attivazione di uno Sportello di riferimento per il Cittadino Consumatore, presso il quale i committenti delle prestazioni professionali possono rivolgersi in caso di contenzioso con i singoli professionisti, iscritti all'Associazione, oppure per ottenere informazioni relative all'attività professionale in generale e agli standard qualitativi richiesti dall'Associazione FEPECS ai propri iscritti (ai sensi dell'art. 27-ter del Codice del Consumo, di cui al D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206).

Lo Sportello per il Cittadino Consumatore

dell'Associazione Professionale FEPECS è costituito:

- Dai tre componenti del Collegio dei Probiviri dell'Associazione Professionale FEPECS;
- da due componenti del Consiglio Direttivo Nazionale dell'Associazione Professionale FEPECS;

Tale peculiare composizione dello Sportello del Cittadino Consumatore ha il fine di garantire, nel migliore modo possibile, una maggiore tutela per il Cittadino Consumatore.

FEPECS[®]

FEDERAZIONE PERSONAL CAR SHOPPER

Associata



<https://fepecs.it>